



Coworking

Flexible Mitgliedschaft

Zugang 24/7, schnelles Wifi, Laserdrucker & Scanner, Rabatt auf Konferenzräume, Küchenmitbenutzung, monatlich kündbar

99.0

+MwSt

Meetingräume

Meetingraum | pro h

30.0

+MwSt

Meetingraum | pro h für Mitglieder

20.0

+MwSt

Catering-Anfragen

Informationen und Buchung gerne bei hallo@blok-o.de

Tagesticket

schnelles Wifi, Laserdrucker & Scanner, Zugang während offizieller Öffnungszeiten

15.0

+MwSt

BLOK O ist eine Kooperation der Sparda-Bank Berlin eG und St. Oberholz

Sparda-Bank

St. Oberholz
COFFEE



Coffee

Roasted as gently as necessary to allow the full development of its potential. Natural, clear and pure.

Espresso	2.0
Americano	2.6
Filter Kaffee	2.8
Cappuccino	3.0
Flat White	3.5
Latte	3.8

Ice Drinks

Created by our Barista team all year long.

Cold Brew Black	3.0
Cold Brew Latte	4.0
Iced Flat White (Espresso)	3.8
Iced Matcha Latte (green lantern)	3.3

Teas & Hot Drinks

Selected in collaboration with P&T.

Mighty Green (green tea)	3.0
Tip of the morning (black tea)	3.0
Brave New Earl (black tea)	3.0
Deep Asana (herbal tea)	3.0
Pure Prana (herbal tea)	3.0

Hot Drinks

To make you naturally shine, glow and wanting more.

Hot Chocolate	3.0
Matcha Latte (green lantern)	3.0

Softs

Our soft drinks only contain organic ingredients. Naturally.

250ml | 750ml

Sankt Water

Mineralwasser still	2.5 4.9
Mineralwasser sprudel	2.5 4.9

Local Heroes

St. Oberholz classics in bottles.

Mate Mate ^{a,c} 500ml	3.0
Fritz Kola ^a 330ml	3.0
Fritz Kola Light ^a 330ml	3.0
Ostmost Schorle ^{diverse Sorten} 330ml	3.2

Spirits

Bier

Bottle beer from the black forest

Rothaus Tannzapfle 330ml	2.8
--------------------------	-----

Weisswein & Rotwein

200ml / 1000ml

C&G St. Michael^b Cleebronner Michaelsberg
Deutscher Qualitätswein, Württemberg

Riesling, trocken, 2017 ^d	3.8 18.0
Spätburgunder, trocken, 2016 ^d	3.8 13.5

Schaumwein

Prosecco Scavi & Ray, trocken	3.9 14.0
Prosecco Aperol ^a	4.1

SELBSTBEDIENUNG

Montag - Freitag 10:00 - 18:00 Uhr

EC- und Kreditkarten